

L'IA pour les courtiers en assurances

ACA



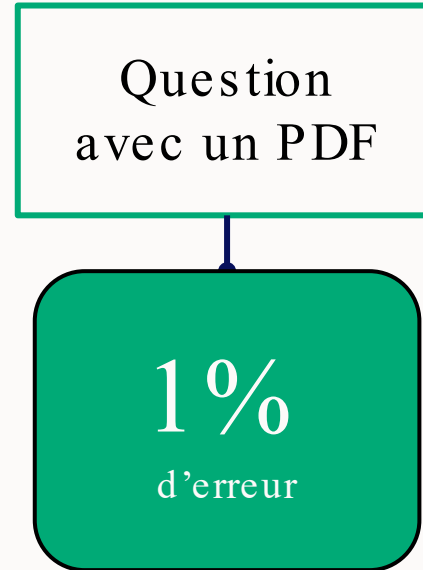
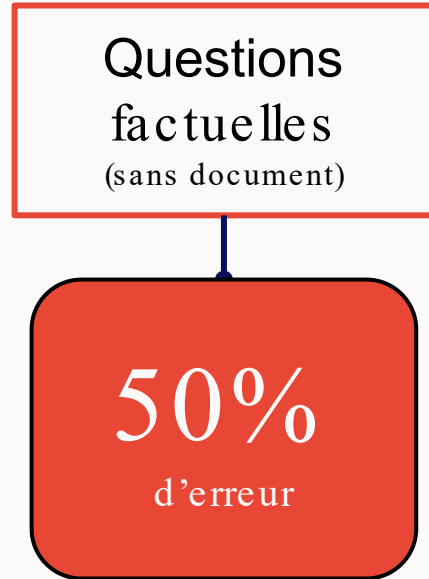
MCJS



**+100 institutions
accompagnées**

(certifiée eduQua)

Niveaux d'hallucination



“ChatGPT est un stagiaire
omniscient, désireux de plaire ...
qui vous ment parfois !”

— Ethan Mollick

Exemple 1

→ Comment compléter la phrase :

La capitale de la Suisse est...



La capitale de la Suisse est **Berne**.

Exemple 2

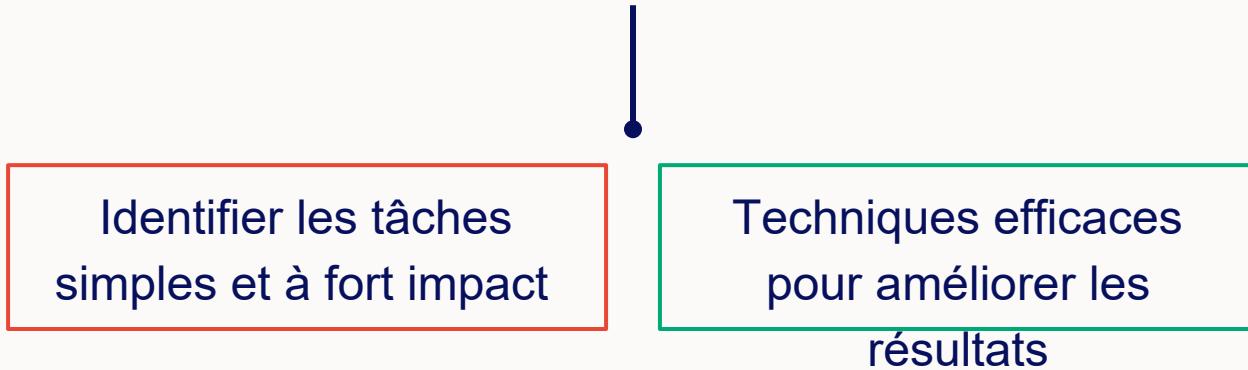
→ Complétez cette phrase :

Les martiens aiment les bananes, car...



Les martiens aiment les bananes, car elles sont riches en potassium, ce qui leur donne l'énergie nécessaire pour leurs longues explorations intergalactiques. De plus, la forme ergonomique des bananes est idéale pour s'adapter à leurs mains, qui sont différentes des nôtres. Enfin, leur goût sucré rappelle aux Martiens les fruits exotiques de leur planète d'origine, ce qui les rend nostalgiques et heureux. Voilà pourquoi les bananes sont un mets de choix sur Mars !

Comprendre les forces et limites de l'IA



Les dérives



Ajoute une éraflure sur le par-choc gauche.



Les opportunités



Croquis du sinistre

Jet d'oooooh!

Quoi qu'il arrive - nous vous aidons rapidement et simplement. mobiliere.ch

la Mobilière

Voici une publicité Mobilière.

Il s'agit d'une situation humoristique.

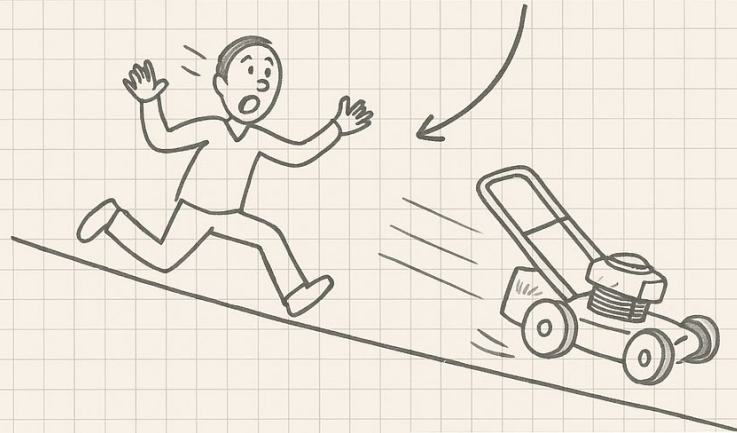
Inspire-toi du visuel pour créer d'autres situations humoristique ↓



Les opportunités

Croquis du sinistre

La pente, elle,
était bien tondue.



Quol qu'il arrive - nous vous aidons
rapidement st simplement.

la Mobilière

**L'IA doit réduire la charge
mentale au travail**

Tâches Courtiers en assurances

Administratif

1. Traduction
2. Résumer un document
3. Chercher dans des conditions générales

Préparation entretien

1. Fil rouge personnalisé par client
2. Accroches pertinentes par client
3. Objections potentielles et apporter réponses
4. Évaluer le potentiel pour du cross-selling

Rapport de visite

1. Notes de séance
2. Emails de suivi sur mesure
3. Résumé d'une offre à transmettre au client

Analyse de données

1. Analyse exploratoire
2. Comparaison d'offres
3. Recherche dans les procédures internes

5 éléments clés

Élément clé	Résumé
1. Définition et précautions générales	Les outils d'IA générative (ex. ChatGPT, Copilot) permettent d'automatiser des tâches, mais ne sont pas véritablement "intelligents". Ils calculent la probabilité des mots sans compréhension réelle. Prudence sur les données saisies et la confidentialité.
2. Bonnes pratiques d'utilisation	Encouragement à tester l'IA de manière responsable. Utiliser des données publiques uniquement, éviter les informations personnelles ou sensibles. Varier les invites pour optimiser les résultats.
3. Vérification et responsabilité	L'utilisateur reste responsable de l'exactitude des résultats générés. Il faut toujours valider les réponses fournies par l'IA, les comparer à d'autres sources et pouvoir justifier toute décision prise.
4. Domaines autorisés vs interdits	✅ Exemples autorisés : résumé de textes publics, idées de présentation, aide au codage. ❌ Interdits : saisie de données personnelles, copier-coller sans contrôle, débogage de code existant soumis au droit d'auteur.
5. Recommandations générales et cadre éthique	Respect de lignes directrices : transparence, sécurité, explicabilité, non-discrimination. Un cadre éthique est essentiel pour garantir une utilisation digne de confiance, centrée sur l'humain.

3 pistes concrètes

Piste	Description
1. Créer une Charte IA interne	Rédigez une charte qui définit clairement ce qui est autorisé ou interdit avec l'IA : types d'usages, données à exclure, outils validés. Diffusez-la à tous les collaborateurs.
2. Lancer un bac à sable IA sécurisé	Mettez à disposition un environnement testé et approuvé (ex. version privée d'un chatbot IA) pour expérimenter sans risque, avec surveillance et sans données sensibles.
3. Former les équipes + distribuer un mini-guide	Proposez une courte formation métier par métier et remettez un guide pratique avec : erreurs à éviter, exemples concrets d'usages permis/interdits, conseils de rédaction de prompts.

Charte IA ?

75%

des entreprises
suisses
n'ont pas de Charte IA

Charte IA



Charte d'utilisation des outils IA

Objectifs de la Charte IA

Cette charte vise à établir des lignes directrices pour l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle (IA) générative au sein de l'entreprise. Elle a pour but de garantir un usage responsable, éthique et aligné sur les valeurs de l'organisation tout en favorisant l'innovation et l'efficacité.

Principes généraux

Contexte et définition de l'IA générative

L'IA générative désigne des systèmes basés sur l'apprentissage automatique capables de créer divers types de contenu tels que des textes, images, vidéos ou sons. Ces systèmes, tels que les modèles de langage avancés (p. ex., ChatGPT), génèrent du contenu en réponse à des questions en se basant sur de vastes ensembles de données. L'utilisation de l'IA générative doit s'accompagner d'une compréhension des risques potentiels, tels que les biais et les imprécisions.

Rôle de l'intelligence humaine

Bien que l'IA générative puisse être un outil précieux pour faciliter et optimiser la création de contenu, l'intelligence humaine reste au cœur de toutes les décisions et productions. L'IA doit être perçue comme un outil d'assistance et non comme un substitut à la réflexion et à la créativité humaines.

Responsabilité des utilisateurs

Les utilisateurs doivent veiller à l'exactitude et à la pertinence des contenus générés par l'IA. Ils doivent rester attentifs aux erreurs et aux biais possibles présents dans les résultats et s'assurer que chaque contenu final soit conforme aux normes de qualité et d'éthique de l'organisation. La responsabilité de toute publication ou décision prise sur la base de l'IA repose sur l'utilisateur.

Bonnes pratiques d'utilisation

Vérification des données

Il est essentiel de vérifier la véracité et l'exactitude de toute information générée par l'IA avant de l'utiliser. Les utilisateurs doivent comparer les résultats obtenus avec des sources fiables et s'assurer que le contenu est exempt de fausses informations ou d'inexactitudes.

Recherche dans des conditions générales



Dernière révision : 19.05.2025

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE SERVICE

MCJS Sàrl

1. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

1.1 Champ d'application

Les présentes conditions générales de vente et de service (ci-après "CGV") régissent les relations contractuelles entre MCJS Sàrl (ci-après "MCJS" ou "le Prestataire"), rue du Liseron 7, 1006 Lausanne, et ses client·e·s (ci-après "le Client") pour toutes les prestations de services proposées par MCJS, notamment les formations, conférences, et coachings en matière d'intelligence artificielle générative.

1.2 Acceptation des CGV

Toute commande de prestation implique l'acceptation sans réserve par le Client des présentes CGV, qui prévalent sur tout autre document émanant du Client, notamment ses conditions générales d'achat.

1.3 Modification des CGV

MCJS se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes CGV. Les CGV applicables sont celles en vigueur à la date de la commande du Client.

2. OFFRES ET COMMANDES

2.1 Validité des offres

Les offres émises par MCJS sont valables pour une durée de trente (30) jours à compter de leur date d'émission, sauf mention contraire explicite dans l'offre.

2.2 Confirmation de commande

Toute commande n'est considérée comme définitive qu'après acceptation écrite de MCJS et réception d'une confirmation de devis ou d'une confirmation écrite du Client.

3. ORGANISATION DES PRESTATIONS

3.1 Responsabilités du Client

Le Client s'engage à :

- Mettre à disposition une salle adaptée au nombre de participant·e·s, équipée d'un projecteur, d'une connexion internet et d'un flipchart;

Lis attentivement le document

“Conditions Générales MCJS.pdf”.

Je vais te donner des questions de client·e·s

et tu me proposeras :

1. Tous les éléments pertinents pour répondre à la question. Cite-les de manière exacte.

2. Ta proposition de réponse

Réponds sous forme de tableau.

Je souhaiterais une attestation pour les participants, est-ce possible ?



Voici la réponse structurée selon ta demande :

Tableau : Éléments pertinents extraits des CGV

Clause	Citation exacte	Remarques
9.1 Conditions d'obtention	<i>« MCJS délivre des attestations de présence aux participant-e-s ayant suivi l'intégralité de la formation. Aucune attestation ne sera délivrée en cas d'absence, même partielle. »</i>	La condition principale est la participation complète à la formation.
9.2 Délivrance des attestations	<i>« Les attestations sont généralement remises aux participant-e-s par voie électronique dans un délai de sept (7) jours ouvrables après la fin de la prestation. »</i>	Le mode et délai de remise sont précisés.

Proposition de réponse

Bonjour,

Oui, bien entendu. Une **attestation de présence** est délivrée à chaque participant·e ayant suivi **l'intégralité de la formation**.

Vous la recevrez **par voie électronique**, dans un délai de **sept jours ouvrables** suivant la fin de la prestation.

N'hésitez pas à revenir vers nous si vous avez d'autres questions.

Bien cordialement,

L'équipe MCJS

Outils IA utiles

Retranscription
audio

Dicte AI



Générer des
schémas

Napkin AI



Générer des
slides

Gamma.app



Créer une
application

Lovable



Rechercher dans
des documents

NotebookLM



Ancrage

Réfléchissez à **3 éléments**
à appliquer dans votre
contexte professionnel

“Je veux que l’IA me fasse la vaisselle
pour que je puisse faire mon art.
Pas que l’IA fasse mon art pour
que je puisse faire la vaisselle.”

— Joanna Maciejewska



**"Pensez grand,
commencez petit"**

contact@mcjs.ai