

PROGRAMME ** AVANT-PREMIERE

10h00

Mot de bienvenue de M L. Dubost, président de l'ACA.

10h05 :

Conférence 1 : "Le monde d'après, c'est maintenant :

4 idées-clés pour agir avec davantage d'efficacité "

Vous dirigez des équipes, vous servez des clients et développez des affaires en restant proche du marché. Mais voilà, le Covid-19 est passé par là. C'est le moment de prendre du recul, de comprendre les nouveaux enjeux, de partager des idées et surtout de rester concret. Le monde d'après, c'est maintenant. Comment nous organiser ? Comment servir le client ? Comment manager mes équipes ? C'est l'objectif de ce webinaire exclusif qui examinera les nouvelles opportunités managériales du monde d'après sur 4 registres : le travail à domicile, la formation et le conseil, le management à distance et la gouvernance d'entreprise

Intervenant :

Stéphane Haefliger



Stéphane Haefliger est membre de direction au sein du Cabinet Vicario Consulting. Il accompagne administrations et entreprises dans leurs mutations RH et organisationnelles. Auparavant, il a été DRH durant 20 ans au sein de banques internationales et conseiller politique auprès d'une ministre cantonale. Il aime les vieux proverbes chinois, analyser les maux avec des mots, avoir la tête dans les nuages.

10h35 :

Questions & réponses animées par F. Egger

10h50

Conférence 2 : "Autrement, c'est maintenant"

Au mois de mars dernier, la crise du Coronavirus a mis en exergue l'importance de la production locale ou de proximité. Les agriculteurs, les maraîchers, les artisans de notre région sont redevenus des acteurs prioritaires et des sources d'inspiration. Le confinement et l'isolement ont remis au centre du cercle vertueux la nécessité absolue des liens sociaux et humains. L'arrêt brutal de tout déplacement a fait grandir le respect de la nature et l'émerveillement retrouvé pour notre écosystème.

Cette vision durable et responsable de notre société, Sofia de Meyer la défend depuis des années. Pour elle, entreprendre n'est aujourd'hui que le reflet d'une certitude, celle de pouvoir développer un modèle économique pérenne et écoresponsable. Loin des rapports de force, de pouvoir et d'optimisation financière. En tissant des liens humains. Bref, l'entreprise, autrement.

Elle a d'ailleurs profité de la pandémie pour écrire un essai intitulé « A notre portée ». Un pas de plus pour montrer que « cette pandémie est une opportunité pour évoluer vers une société plus paisible, plus en harmonie avec notre environnement ».

Modèle du futur ou utopie du présent ? Cette vision entrepreneuriale est-elle possible dans un monde néolibéral dirigé par la recherche constante du profit ? Peut-elle s'appliquer à tous les secteurs d'entreprises ? Sofia de Meyer nous livrera son regard sur un nouvel horizon post pandémie.

Intervenante :

Sofia de Meyer



Sofia de Meyer, c'est une vie à double sens. Le premier, convenable et honorable. La vie parfaite d'une avocate de droit financier spécialisée en fusions acquisitions. Le deuxième, déraisonnable et instable. Une vie à contre-sens en quête de sens, tournée vers la durabilité. Elle fonde en 2004 les Whitepods, un complexe hôtelier écologique de luxe. Premier pas vers l'organique. Insuffisant. En 2009, elle crée Opaline, un jus de fruits local et écoresponsable. L'entreprise écoule près d'un million de bouteilles tous les ans dans 2000 points de vente uniquement en Suisse, essentiellement des petites épiceries de quartier ou de village. Enfin, jusqu'à l'arrivée de la pandémie.

11h20 :

Questions & réponses animées par F. Egger

11h30 :

Clôture par M. L. Dubost, président de l'ACA.